2006 - 2007

SOMMAIRE

EUROPE 2 TV
LA CHAINE DE LA MUSIQUE

EMISSIONS MUSICALES 5

CONCERTS 9

PLAYLIST 13

SERIES 15

JAPANIMATION 19

DIVERTISSEMENTS 21

AUDIENCE 24

GRILLE 25

PARTENARIATS 26

INTERNET 27

EDITO

Après seulement quelques mois d'existence, EUROPE 2 TV s'est déjà imposée comme la chaîne de la musique sur la T.N.T.

Fidèle à ses engagements et malgré le fait qu'elle ait démarré plus tard que les autres nouvelles chaînes gratuites de la T.N.T, EUROPE 2 TV a rapidement trouvé son public.

Chaîne musicale de création, de développement de nouveaux talents, de nouvelles musiques, sans restriction de style ou de genre, EUROPE 2 TV propose, ose un ton nouveau, différent : la musique, mais sous toutes ses formes.

A travers EUROPE 2 TV, nous aimons la musique.
A travers EUROPE 2 TV, nous aimons les artistes. Ils nous le rendent bien.
De IN LIVE WITH avec Kool Shen, Jenifer ou Arthur H aux TRABENDO SESSIONS avec Ben Harper, Zazie ou Da Silva, des directs de Kash depuis les EUROCKEENNES au documentaire consacré à Diam's, tous savent qu'EUROPE 2 TV est devenue leur chaîne.

Cette rentrée développera de nouveaux programmes mais affirmera également la poursuite de nos émissions phares, symboles de nos valeurs :
- donc encore plus de concerts récents mais aussi plus d'anciens, encore plus de thématiques musicales exposées, et toujours un très complet JT2 LA MUSIQUE et de nouvelles TRABENDO SESSIONS. Enfin, d'autres rencontres inédites entre un artiste et son public avec IN LIVE WITH.

Cette année EUROPE 2 TV s'enrichit d'un nouveau magazine des jeux vidéos et proposera de nouvelles séries et animations.

Et puis, le 17 octobre prochain, nous fêterons notre premier anniversaire. Cet événement qui nous tient particulièrement à cœur sera l'occasion de revoir les premiers programmes de la chaîne mais aussi de découvrir ceux que nous avons d'ores et déjà spécialement préparés.

Christophe SABOT,
Directeur Général du Pôle Musique

EMISSIONS MUSICALES

EUROPE 2 TV
LA CHAINE DE LA MUSIQUE

TRABENDO SESSIONS

Ces concerts intimistes et très privés, captés exclusivement pour EUROPE 2 TV, se sont imposés en moins d'un an comme une référence du " live ".

Des conditions privilégiées (une salle à taille humaine de 300 spectateurs), une réalisation soignée et originale, une sélection d'artistes issus de tous les courants musicaux, ont fait le succès des TRABENDO SESSIONS.
Ces concerts donnent l'opportunité de découvrir dans une ambiance club, aussi bien des artistes renommés, rares dans des petites salles, que des artistes en devenir, grands noms de demain...
18 artistes se sont déjà produits sur la petite scène du Trabendo à Paris, de Zazie au Saïan Supa Crew, de Ben Harper à Katerine, en passant par Diam's ou Mickey 3D... Sur EUROPE 2 TV, la chaîne de la musique, partagez l'émotion des TRABENDO SESSIONS.

Une production SEQUENCE SDP

IN LIVE WITH

Une rencontre musicale enrichissante et forte en émotion

KASH est aux commandes de la nouvelle saison de IN LIVE WITH, émission musicale au concept unique : dans une ambiance intimiste, l'animateur accueille un invité, musicien ou chanteur, venu partager avec de jeunes artistes en herbe les secrets de sa discipline et de sa réussite. Les " élèves " posent leurs questions et proposent aussi une interprétation, un texte, un arrangement musical...
L'artiste peut réagir, commenter ou conseiller...
La rencontre est ensuite suivie d'un petit concert privé de l'invité.
La générosité de l'invité, la complicité qui naît immédiatement avec les musiciens en herbe, font de cette " Master Class " un moment magique.
Onze invités de tous horizons se sont déjà prêtés au jeu : BERTIGNAC, KOOL SHEN, JENIFER, JEAN LOUIS AUBERT, BOB SINCLAR, JULIE ZENATTI, ARTHUR H, CORNEILLE, M POKORA, LARA FABIAN, MICHAEL JONES.

Une production GOOD BYE PROD

LE JT2 LA MUSIQUE

Le seul JT 100% musical du hertzien. 5 minutes quotidiennes présentées par KASH pour tout savoir sur la musique et ses stars !

Chaque jour, une interview exclusive et des rubriques décalées donnent le ton et la tendance : reportages, extraits de concerts, tournages de clips, cérémonies musicales, et scoops, évidemment ! Rock, Hip Hop, Chanson Française, Pop, Rap, Métal... toutes les musiques sont dans le JT2 LA MUSIQUE.
L'équipe du JT2 LA MUSIQUE a déjà rencontré Placebo, Diam's, Ricky Martin, les Red Hot Chili Peppers, Ben Harper, Olivia Ruiz, Indochine, Pink, Texas, Zazie, Enhancer, Akhenaton, James Blunt, Black Eyed Peas, Bénabar, Cali, Juanes, Camille, Anaïs, Sinik, Madonna, Tina Arena, Mickey 3D, Pet Shop Boys, Garou, M.Pokora, Keane, Sonic Youth, les Deftones, Pascal Obispo, Muse, Nadiya... et bien d'autres !

Une production GAME PRODUCTIONS

KASH

Originaire de Chambéry (73), le jeune KASH passe un bac A3 et fait des études pour devenir graphiste. Passionné de musique, notamment d'électro, il consacre ses heures perdues derrière des platines et devient le DJ des boîtes à la mode de Lyon... Il poursuit aussi un vieux rêve : devenir animateur radio... ce qu'il réalise dès 1998. En 2002, il débarque sur Europe 2, puis Kash découvre l'aventure télé sur MCM en 2003, avec KASH & VOUS, une émission où il part à la rencontre des téléspectateurs et de leurs passions. Aujourd'hui, Kash anime la tranche 17h00 21h00 sur Europe 2, présente tous les jours l'actu musicale dans le JT2 LA MUSIQUE sur EUROPE 2 TV et reçoit les artistes dans IN LIVE WITH !

EUROPE2TV

EUROPE2TV

EUROPE2TV

EUROPE2TV

EUROPE2TV

CONCERTS - SPECIAUX

EUROPE 2 TV
LA CHAINE DE LA MUSIQUE

EUROPE 2 TV, la Chaîne de la musique, programme pas moins de 4 cases de live par semaine.

CONCERTS

EUROPE 2 TV CHOISIT LE MEILLEUR DU LIVE

EUROPE 2 TV propose en exclusivité le meilleur des lives d'artistes français et internationaux, enregistrés aux quatre coins du globe : Eminem à New York, Maroon 5 à Santa Barbara, Dionysos à Paris...
A venir en 2006/2007 : Beyoncé à Wembley, les Red Hot Chili Peppers en Allemagne, Green Day aux USA...

EUROPE 2 TV S'ENGAGE SUR LE TERRAIN EN COPRODUISANT DES CAPTATIONS

EUROPE 2 TV a le désir de soutenir les artistes et l'ambition de révéler les talents. La Chaîne de la Musique met en place une politique unique de coproductions de captations de live, réalisées en association avec certaines des meilleures sociétés spécialisées (Sequence SDP, Sombrero...)
Présente sur les festivals toute l'année, EUROPE 2 TV a déjà diffusé une vingtaine de concerts captés en coproduction, sur les éditions 2005 des Eurockéennes, de la Route du Rock, et de Rock en Seine. Cet été, elle a coproduit les captations des concerts de Morrissey, The Strokes, Art Brut, Blackalicious aux Eurockéennes, Placebo, Madness, Olivia Ruiz, les Pixies aux Vieilles Charrues, ou encore Thiefaine, Bonnie Tyler au Festival des Terre-Neuvas...
Ces concerts seront diffusés en totale exclusivité avant la fin de la saison.

EUROPE 2 TV DEVELOPPE LE DIRECT

EUROPE 2 TV affiche sa volonté de développer la diffusion d'événements musicaux en direct.
Lors des trois jours des Eurockéennes de Belfort 2006, EUROPE 2 TV a proposé à ses téléspectateurs plus de deux heures de direct par jour, avec des interviews et des extraits de concerts exceptionnels comme Muse, Katerine, The Strokes...
Dans les mois qui viennent, la Chaîne de la Musique poursuivra et accentuera cette politique éditoriale pour être au cœur du live et faire partager sa passion de la musique.

EVENEMENTS SPECIAUX

EUROPE 2 TV programme régulièrement des événements spéciaux qui collent à l'actualité de la musique : une sortie d'album, le début d'une tournée, l'anniversaire d'une star...
Ces événements se déclinent avec :
- des journées ou des week-end spéciaux, dédiés à un artiste, à une tendance musicale
Journée spéciale Pink

- des intégrales de clips
Spéciale Calogéro

- des soirées thématiques
Soirée Spéciale Dance Hall/Reggaeton : les meilleurs clips de ces courants musicaux

- des documentaires exclusifs, produits par la chaîne, sur les artistes cultes, ceux qui font l'actualité ou sur un événement musical particulier.
Documentaire Red Hot Chili Peppers, Documentaire Eurocks 2006

- des cérémonies de remises de prix prestigieuses
Les Billboard Music Awards, en exclusivité française.

PLAYLIST

EUROPE 2 TV
LA CHAINE DE LA MUSIQUE

EUROPE 2 TV, la Chaîne de la musique, c'est déjà 1200 artistes et 2000 clips différents diffusés, dont 50% de titres français, et 70% de nouveaux talents.

LA PROGRAMMATION MUSICALE

PUISSANCE TUBES

Tous les jours EUROPE 2 TV propose le meilleur de la musique actuelle en diffusant tous les tubes plébiscités par les 15-34 ans, et une sélection imparable de nouveautés sélectionnées par les programmateurs de la chaîne. Avec Nelly Furtado, Diam's, les Red Hot, Amine, James Blunt, etc.

NOUVELLE VAGUE

NOUVEAUTE

EUROPE 2 TV consacre une plage de clips exclusivement dédiée au phénomène de la nouvelle scène française. Avec Bénabar, Olivia Ruiz, Anaïs, Cali, Emilie Simon...

PARTY HITS

NOUVEAUTE

Une plage déconseillée aux couche-tôt puisqu'elle présente les tubes les plus dansants du moment. Une émission idéale pour transformer son salon en club !

CLUB 90

NOUVEAUTE

Une plage destinée à tous ceux qui veulent s'éclater en retrouvant les meilleurs tubes "clubs" de la fin du siècle dernier.

DRIINNGZ

Tous les matins, EUROPE 2 TV vous garantit un réveil de bonne humeur avec cette sélection de tubes toniques à siroter en buvant son café.

GOLDORAMA

Toutes les semaines, les programmateurs d'EUROPE 2 TV vous proposent de découvrir ou de retrouver quelques-uns des vingt mille clips qui composent les archives de la chaîne.

CLIPORAMA

Focus hebdomadaire sur les entrées en playlist de la semaine, ces plages proposent un panorama inédit sur les nouveautés.

CLASSEMENTS

Les classements des 15 meilleurs titres de chaque grand courant musical

R'N'B 15
Le classement des 15 meilleurs titres R'N'B avec NADIYA, PUSSYCAT DOLLS, GOLEO 6...

ROCK15
Le classement des 15 meilleurs titres Rock avec PLACEBO, MUSE, LES RED HOT CHILI PEPPERS...

CLUB 15
Le classement des 15 meilleurs titres Club avec DAVID GUETTA, TOM SNARE, PAKITO...

HIP HOP 15
Le classement des 15 meilleurs titres Hip Hop avec SNIPER, 50 CENT, BOOBA...

US 15
Le classement des 15 titres les plus diffusés aux Etats-Unis, tous styles confondus... avec RIHANNA, PINK, GREEN DAY...

GIRLS 15
Le classement des 15 meilleurs titres des chanteuses qui font l'actualité avec MYLENE FARMER, MARIAH CAREY, TINA ARENA, DIAM'S...

Les Hits

HIT VIRGIN MEGA
Le classement des titres les plus téléchargés sur Virginmega.fr.

HIT EUROPE 2 TV
Le classement des titres préférés des téléspectateurs qui votent sur europe2tv.fr.

SERIES

EUROPE 2 TV
LA CHAINE DE LA MUSIQUE

FIRST WAVE inédite en hertzien

NOUVEAUTE

Série canadienne (1998-2001) 3 saisons - 66 épisodes
Créée par Chris Brancato. Producteurs executifs: Francis Ford Coppola & Larry Sugar. Avec Sebastien Spence, Rob LaBelle

Cette série de science fiction, coproduite par Francis Ford Coppola, nous plonge dans un monde futur où une Prophétie de Nostradamus annonce l'invasion de la Terre : des Aliens viendront à bout de l'humanité en trois " vagues " successives. Cade Foster, le héros, va s'efforcer de leur échapper pour mettre en oeuvre la résistance face à l' invasion extra-terrestre qui se prépare.

déconseillé aux moins de 10 ans

SON OF THE BEACH inédite en hertzien

NOUVEAUTE

Série américaine (2000-2002) 3 saisons - 44 épisodes (VOST)
Créée par David Morgasen, Timothy Stack. Avec Notch Johnson, BJ Cummings, Jamaica St. Croix, Kimberlee Clark, Roland Kickinger, Anita Massengil.

Née de l'esprit dérangé d'Howard Stern, célèbre animateur radio américain, SON OF THE BEACH fait dans l'humour satirique, comme l'indique le titre de la série. Stern et ses auteurs ont choisi la cible parfaite : " Alerte à Malibu ". Chaque épisode est une parodie, servie par de nombreux guests, qui ne se prennent pas au sérieux ! Au final, une série décalée et originale.
Ils courent au ralenti. Ils sauvent des vies. Ils sont beaux, sportifs, heureux. Ce sont des maîtres nageurs ! Les filles sont des créatures de rêve peu frileuses et les gars sont des beaux garçons musclés et bronzés. Une équipe de choc menée par le charismatique Notch Johnson à découvrir dans SON OF THE BEACH.

déconseillé aux moins de 10 ans

HARTLEY CŒURS A VIF

NOUVEAUTE

Série australienne (1994-1999) 6 saisons - 210 épisodes
Avec Lara Cox, Callan Mulvey, Ada Nicodemou, Jon Pollard, Rebecca Smart...

Katarina, Drazic, Ryan, Anita, Costa et leur bande vous donnent rendez-vous sur EUROPE 2 TV ! Absente des écrans hertziens depuis 1999, l'intégralité des aventures des étudiants du Lycée Hartley est enfin de retour !
Son traitement intelligent, critique, et son ton décalé, tonique et pertinent ont fait de " HARTLEY " une série culte.

déconseillé aux moins de 10 ans

DEGRASSI, NOUVELLE GENERATION

Série canadienne, comédie, 5 saisons - 98 épisodes
Avec Cassie Steele, Jake Goldsbie, Ryan Cooley, Sarah Barrable-Tishauer...

Au moment où la diffusion de la 6ème saison commence aux Etats Unis, EUROPE 2 TV diffuse pour la 1ère fois en hertzien la saison 5 de " DEGRASSI ". Dans les années 80, les ados se passionnaient pour les trépidantes ANNEES COLLEGE de Joey, Spike, Snake et Lucy. Aujourd'hui, Spike a une fille, Emma, 12 ans. Avec ses copains, ils forment la bande de DEGRASSI, NOUVELLE GENERATION s'assoient sur les mêmes bancs d'école que leurs parents. Entre piercing, internet et Hip Hop, les ANNEES COLLEGE ont évolué avec leur temps.

BERLIN BERLIN

Série allemande, comédie (2002-2005) - 4 saisons - 88 épisodes
Réalisée par David Safier. Avec Felicitas Woll, Matthias Klimsa, Jan Sosniok, Sandra Borgmann...

A découvrir : plus de 25 épisodes inédits de cette série allemande impertinente diffusée en exclusivité française sur EUROPE 2 TV en 2006. Oublié DERRICK ! BERLIN BERLIN brosse avec justesse et humour le quotidien d'une bande d'amis en colocation, menée par la délicieuse Lola, petite provinciale un brin naïve, à la recherche du grand amour... BERLIN BERLIN a remporté un International Emmy Award en 2004 dans la catégorie comédie.

déconseillé aux moins de 10 ans

LES SAUVAGES

Série américaine (2004) - 19 épisodes
De Mike Scully, Julie Thacker, Mel Gibson. Avec Keith Carradine, Andrew Eiden, Shaun Sipos, Erik von Detten, Evan Ellingso, Jason Dolley,Vincent Ventresca.

Plébiscitée par les téléspectateurs lors de sa première diffusion en exclusivité sur EUROPE 2 TV, la sitcom déjantée continue de sévir cette année ! COMPLETE SAVAGES a été imaginée par Mel Gibson (qui a réalisé le pilote). S'inspirant de sa vie privée, le comédien-réalisateur-producteur raconte la vie d'un pompier qui élève seul ses cinq fils. Résultat ? Une série virile et corrosive dans laquelle Mel fait lui-même une petite apparition.

déconseillé aux moins de 10 ans

ACTION inédite en hertzien

Série américaine (1999) - 1 saison - 13 épisodes
De Chris Thompson. Avec Jay Mohr, Illeana Douglas...
Une série féroce et irrévérencieuse sur l'envers du décor hollywoodien, avec des guest stars de luxe.
Peter Dragon est un producteur à Hollywood en totale disgrâce. Dans cet univers de paillettes et d'excès, cet antipathique, sexiste et homophobe Peter va tenter de revenir sur le devant de la scène grâce à un nouveau film : " Les Flingueurs de Beverly-Hills ". Il engage la jolie Wendy pour travailler avec lui...
Outre le casting principal (avec Jay Mohr et Illeana Douglas), la série peut s'enorgueillir d'avoir une liste d'invités prestigieux : Salma Hayek, Keanu Reeves, Sandra Bullock, David Hasselhoff ou encore Scott Wolf, tous jouant leur propre rôle !
déconseillé aux moins de 10 ans

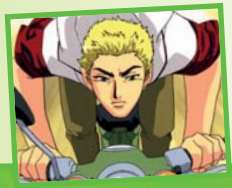
OFF CENTRE

Série américaine (2001-2003) - 2 saisons - 28 épisodes
De Mark Cendrowski avec Eddie Kaye Thomas, Sean Maguire...
LA série créée par les auteurs d' " American Pie "!
Euan Pierce, un jeune étudiant anglais dragueur et sûr de lui et Mike Platt, un américain un peu coincé emménagent dans un superbe duplex new-yorkais : amitié, amour mais aussi sexe, mensonges et jalousie...
déconseillé aux moins de 10 ans

LA VIE A CINQ

Série américaine (1994-2000) - 6 saisons - 140 épisodes
De Christopher Keyser, avec Scott Wolf, Matthew Fox, Neve Campbell, Lacey Chabert, Paula Devicq, Jennifer Love Hewitt.
Découvrez une trentaine de nouveaux épisodes de cette série anthologique qui, en faisant partager avec justesse et tendresse le quotidien des cinq orphelins Salinger, a révélé Neve Campbell, Matthew Fox, Jennifer Love Hewitt et gagné un Golden Globe en 1996 pour la meilleure série dramatique.
déconseillé aux moins de 10 ans

JAPANIMATION



GHOST IN THE SHELL saison 2 inédit

NOUVEAUTE

Série d'animation japonaise (2004) - 26 épisodes

A la veille des 10 ans de la sortie sur grand écran de GHOST IN THE SHELL, le chef d'œuvre d'animation de Mamoru Oshii, EUROPE 2 TV diffuse en exclusivité française la série télévisée GHOST IN THE SHELL - Stand Alone Complex 2nd GIG. Adaptée du manga original de Masumune Shirow, cette deuxième saison de GHOST IN THE SHELL Stand Alone Complex, entraîne Motoko Kusanagi et la section 9 dans une nouvelle enquête de la police cybernétique du Tokyo des années 2030...

déconseillé aux moins de 10 ans

GILGAMESH inédit

NOUVEAUTE

Série d'animation japonaise (2003-2004) - 26 épisodes
Inspirée du manga de Shotaro Ishinomori et réalisée par Masahiko Murata.

Avec un scénario digne des plus grands chefs d'œuvre de la science fiction et un style graphique étonnant, cette série inédite en France propose de suivre les aventures de deux enfants, Kiyoko et Tatsuya Ensaki dans un futur apocalyptique où une attaque terroriste a bouleversé le monde en rendant inutilisable tout objet électronique... Ambiance gothique garantie !

déconseillé aux moins de 10 ans

BECK

Série d'animation japonaise (2004) - 26 épisodes
Réalisée par Osamu Kobayashi et adaptée de l'œuvre manga d'Harold Sakuishi.

BECK, premier manga à traiter la musique en thème principal, a remporté un tel succès au Japon qu'il a rapidement fait l'objet d'une adaptation TV. Diffusée en exclusivité sur EUROPE 2 TV, la série raconte la formation mouvementée d'un groupe de Rock. Un dessin animé très réaliste sur la musique et l'univers lycéen.

GTO

Série d'animation japonaise (2000) - 43 épisodes
Réalisée par Noriyuki Abe.

Adaptée du manga de Tohru Fujisawa, cette série bourrée d'humour et de clins d'oeil malicieux sert une vision caricaturale d'une société japonaise en pleine crise d'identité. Onizuka, un ancien loubard, se met en tête de devenir un grand professeur. C'est aussi pour lui un moyen de profiter de toutes ces étudiantes...

déconseillé aux moins de 10 ans

DIVERTISSEMENTS

EUROPE 2 TV
LA CHAINE DE LA MUSIQUE

JOUER N'EST PAS TROMPER : SAISON 2

Voici la saison 2 inédite de ce jeu de stratégie produit par In the Target (Endemol France) 4 émissions de 52' + un Best of

NOUVEAUTE

Après Maeva face aux garçons, c'est au tour de François, un garçon célibataire, de passer 4 jours et 3 nuits avec quatre filles prêtes à tout pour le persuader qu'elles sont célibataires... Seule une jeune femme dit la vérité. Trois petits amis observent le jeu en coulisses et conseillent leur copine. A François de trouver La célibataire pour se partager avec elle 10 000 euros.
S'il désigne une menteuse, c'est le couple qui empoche l'argent.
Jusqu'où iront-ils pour gagner ?
François saura-t-il garder la tête froide face à ces redoutables manipulatrices ?
Jusqu'où les filles seront-elles prêtes à aller pour le persuader qu'elles sont célibataires ? Quelles limites les poussera-t-il à franchir ?
Jusqu'où les conjoints les laisseront-ils aller, face a cette proposition indécente ?
déconseillé aux moins de 12 ans

Une émission produite par IN THE TARGET (ENDEMOL FRANCE)

CINEMASCOPE

L'émission dédiée aux sorties cinéma, vidéo et DVD de la semaine.
Au programme : la bande annonce et les extraits du film de la semaine, les interviews des talents du film, des extraits de making of mais aussi les prochaines sorties ciné, les tournages en préparation, l'actu DVD...
5 minutes hebdomadaires pour un concentré d'actus ciné !

Une production MCM

N3XT
LE SEUL MAGAZINE HERTZIEN DE JEUX VIDEO

NOUVEAUTE

Toutes les semaines dans NEXT, Maeva fait le point en 24 minutes sur l'actualité internationale du jeu vidéo. Toutes les nouveautés sont testées et disséquées par la rédaction de l'émission, qui est composée de gamers aguerris.
L'équipe se déplace sur les principaux salons (Los Angeles, Leipzig, Monte Carlo, Tokyo), rencontre les créateurs, présente les métiers du jeu vidéo et s'intéresse particulièrement à l'actualité japonaise.
En fin d'émission, Maeva dévoile le Top 3 des meilleures ventes de jeux sur consoles et PC en France.

Une production GAME PRODUCTIONS

MAEVA

Née à Karlsruhe (Allemagne) d'un père Alsacien et d'une mère Réunionnaise, cette ancienne Miss Mayotte 2004 a été découverte dans la saison 1 du jeu JOUER N'EST PAS TROMPER diffusée en mai 2006 sur EUROPE 2 TV.
Energique, spontanée, curieuse, Maeva est fan de jeux vidéo, craque pour les jeux GAME CUBE et PS2, et adule LES SIMS!

EUROPE 2 TV, LA REFERENCE MUSICALE DE LA TELEVISION GRATUITE

EUROPE 2 TV SÉDUIT ENCORE PLUS LES 4 ANS ET PLUS

Auprès des initialisés TNT, EUROPE 2 TV, La Chaîne de la Musique, enregistre une des meilleures progressions d'audience sur les 4 ans et plus. **Avec une augmentation de 0,3 point** par rapport à la dernière vague d'audience, elle atteint **1,5 % de PDA,** sur cette cible.

Auprès de ses initialisés, EUROPE 2 TV rassemble **5 725 116 téléspectateurs* âgés de 4 ans et plus.** Elle séduit ainsi 400 932 téléspectateurs de plus, soit une **augmentation de 7,5 %** par rapport à la vague précédente.

EUROPE 2 TV PLÉBISCITÉE PAR LES 15-34 ANS ET LES 15-24 ANS

Auprès de ses initialisés âgés de 15 à 34 ans, EUROPE 2 TV poursuit son ascension. Avec une **augmentation de près de 20 %** par rapport à la vague précédente, La Chaîne de la Musique rassemble aujourd'hui **2 065 140 téléspectateurs*** sur cette cible.

EUROPE 2 TV s'impose aussi chez les 15-24 ans initialisés et enregistre une **progression** de près **de 17 %** sur son cœur de cible.

Source : Médiamétrie - Médiamat du 3/04/06 au 2/07/06 et du 2/01/06 au 2/04/06
* Médiamétrie - Médiamat : couverture hebdomadaire seuil 1 seconde, sur les individus âgés de 4 ans et + initialisés Europe 2 TV. Source Médiamat - Médiamétrie, moyenne du 3/04/06 au 2/07/06 entre 3h00 et 27h00.

Disponible en gratuit sur la TNT (canal 17) et dans les offres numériques de base des principaux opérateurs du câble (CanalSat, TPS, UPC, NOOS...), Europe 2 TV est accessible par plus de 8 millions de foyers en France.

GRILLE

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
6h–6h45	PUISSANCE TUBES						
7h–7h45	DRIINNGZ						
8h–8h15	JAPANIMATION						
8h30–8h45	JAPANIMATION x2	JAPANIMATION x2	PUISSANCE TUBES				
9h–9h45	US 15	R'NB 15					
10h–10h45	R'NB 15	HIT E2 TV					
11h–11h45	HIT VIRGIN MEGA	HIP HOP 15	CLUB 15	HIT E2 TV	US 15	GIRLS 15	R'NB 15
12h–12h45	SERIE						
13h–13h45		NEXT			HIP HOP 15		
14h–14h45					NEXT		
15h–15h45	PUISSANCE TUBES						
16h–16h45	NEXT / HIP HOP 15	CLUB 15	GIRLS 15	US 15	R'NB 15	HIT VIRGIN MEGA	HIT E2 TV
17h–17h45	SERIE				SERIE		
18h–18h15	SERIE				SERIE		
18h30–18h45	SERIE				SERIE x2		
19h–19h45	SERIE				SERIE		
20h–20h45	SERIE				SERIE		
21h–21h15	SERIE x2	R'NB 15	TRABENDO SESSION / IN LIVE WITH	HIP HOP 15	SERIE x2	US 15	SERIE x4
21h30–21h45	SERIE	US 15	CONCERT / TRABENDO SESSION / IN LIVE WITH	NEXT / DIVERTISSEMENT	SERIE x4	HIP HOP 15	DIVERTISSEMENT
22h–22h45	DIVERTISSEMENT	TRABENDO SESSION / IN LIVE WITH	CONCERT / TRABENDO SESSION / IN LIVE WITH	HIT VIRGIN MEGA		NEXT / SERIE x2	SERIE x2
23h–23h45	US 15	ROCK 15	R'NB 15	NOUVELLE VAGUE	SERIE x2	GOLDORAMA	CLUB 15
0h–0h45	PARTY HITS	GOLDORAMA	CLIPORAMA	GOLDORAMA	CLIPORAMA		CLUB 90
1h–4h45		PUISSANCE TUBES					
5h–6h							

Départ du Prime à 20H45

LE JT 2 la MUSIQUE : QUOTIDIENNE DU SAMEDI AU VENDREDI A 7H - 8H - 9H25 -12H30 - 19H

PARTENARIATS

UN ENGAGEMENT MUSICAL SUR LE TERRAIN

EUROPE 2 TV, la chaîne de la musique, vient de terminer un été riche en Live avec des partenariats sur les plus grands festivals français : Les Eurockéennes de Belfort, les Vieilles Charrues, Musilac, les Voix du Gaou... Plus de 20 concerts y ont été enregistrés et seront diffusés prochainement sur EUROPE 2 TV !

Et cela continue à la rentrée :
EUROPE 2 TV sera partenaire des tournées des plus grands groupes de Rock comme Muse, Louise Attaque ou Evanescence. Sinik, l'artiste Rap français du moment sera également en tournée avec EUROPE 2 TV.

INTERNET

Sur europe2tv.fr, retrouvez :

LES PROGRAMMES DE LA CHAINE MUSICALE

La grille des programmes
Des infos sur les séries, les émissions musicales
Des bandes annonces des programmes à venir
La possibilité de voter pour son artiste préféré pour qu'il soit diffusé dans le hit EUROPE 2 TV

DE LA MUSIQUE

Plus de 1 million de titres disponibles en écoute et en téléchargement
Plus de 3 600 extraits de clips
Des singles et des albums à acheter en ligne

DES INFORMATIONS

Plus de 6000 fiches artistes en relais des clips diffusés à l'antenne : une base de données sur tous les artistes Europe 2 TV : leur biographie, leur actualité, des interviews exclusives...
L'actualité musicale : chroniques de singles, d'albums, les news...
L'actu ciné, les sorties DVD avec plus de 5 000 bandes annonces de films

DU PODCAST

NOUVEAUTE

LE SEUL JT QUOTIDIEN D'INFOS MUSICALES de la TNT sera disponible en podcast à la rentrée, sur europe2tv.fr. Pour être sûr, tous les jours, de tout savoir sur la musique et ses stars ! 5 minutes quotidiennes présentées par KASH.
Retrouvez aussi TOUS les JT2 LA MUSIQUE en archive !

UN AGENDA

Les concerts, les tournées, les festivals...

ORGANIGRAMME CONTACTS

EUROPE 2 TV, LA CHAINE

EUROPE 2 TV, notre adresse :

EUROPE 2 TV est une chaîne éditée par la société MCM S.A
MCM S.A :
Adresse : 28, rue François 1er
75008 PARIS
Tél. : 01 56 36 53 00
Fax : 01 56 36 53 33

EUROPE 2 TV, notre distribution :

→ en hertzien numérique avec un décodeur TNT, canal 17
→ via les opérateurs du câble proposant une offre numérique dans leur plan de service
→ via les opérateurs du satellite
→ via les opérateurs ADSL

EUROPE 2 TV, l'équipe :

Christophe SABOT,
Directeur Général du Pôle Musique
Laurent MORETTI,
Directeur Général Adjoint du Pôle Musique
Olivier RICHARD,
Directeur des Programmes
Joey COUPE,
Directeur éditorial de la Musique
Muriel BUSSI,
Directrice de la Production
Marianne BEDE,
Directrice de la Communication, de la Promotion et des Relations Régie
Jérôme LANGLET,
Directeur Délégué en charge des Productions et Opérations Musicales
Jean-Pierre DUPASQUIER,
Directeur Délégué en charge des Nouveaux Médias
Antoine NOUGARET,
Directeur Artistique
Cécile MERCIER,
Responsable des Achats
Guillaume DE LA BONNELIERE,
Programmation Musicale
Lionel CAUSSE,
Infographiste

EUROPE 2 TV, notre régie publicitaire TV :

Lagardère Active Publicité
Contact :
Philippe PIGNOL et ses équipes
31, Rue du Colisée 75008 PARIS
Tél. : 01 53 96 30 00

Service de Presse Lagardère Active

Laurence DUPRE,
Responsable - 01 47 23 16 84
Aurélia GIFFAUT,
Responsable presse Programmes
Pôle musique - 01 47 23 19 21
Katia JOUFFRE,
Attachée de Presse - 01 56 36 53 34

lagardere active

Crédits photos : Musique : WARNER, Up Music, UNIVERSAL MUSIC, POLYDOR, BARCLAY, COLUMBIA, SONY BMG, JIVE, EMI MUSIC France, CAPITOL, V2, Idols Jaume de Laiguana, Christophe Rihet, Sylvain Gripoix, X.de Naw, FOX - Trabendo Sessions/In live With, animateurs : Stéphane HATTCHOUEL - Jouer n'est pas Tromper : Vincent MARCHAL. Séries : Sony Pictures Television International, Universal, FOX, ARD-DEGETO Mangas : © 2002-2004 Shirow Masamune-Production I.G./KODANSHA, © Ishimori-Pro / Gilgamesh Committee, © Tohru Fujisawa / KODANSHA, © Harold SakuishioKODANSHA 2004.

lagardere active