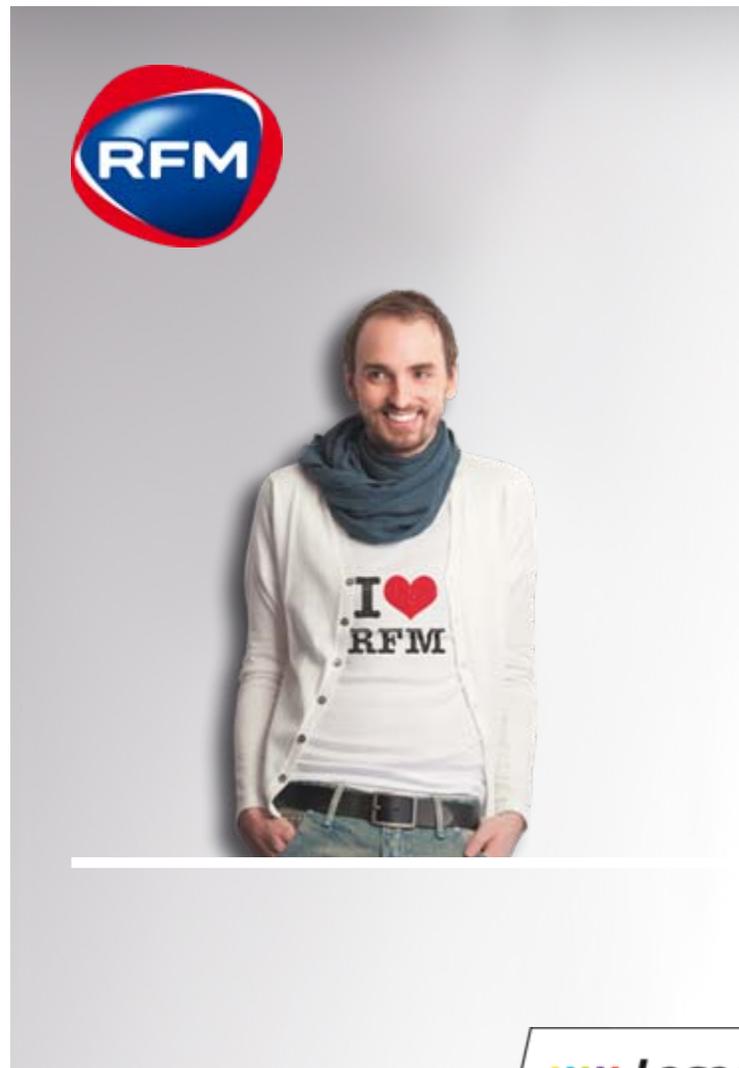


BOOK SPONSORING Musicales

saison 2009/2010



MAI 2010



SOMMAIRE

Introduction

Virgin Radio & RFM: 2 stations musicales complémentaires

Thématiques

- | | |
|----------------------------------|------------|
| 1. Divertissement | p10 |
| 2. Météo | p21 |
| 3. Horoscopes | p23 |
| 4. Packs week-end | p26 |
| 5. Hits | p29 |
| 6. Annonce de l'heure | p31 |
| 7. Tarifs et performances | p33 |



L'OFFRE MUSICALES chez Lagardère Publicité



PopRock

- ★ Une musicale Jeune
- ★ Un format Pop Rock
- ★ Du divertissement Impertinent



Le Meilleur de la Musique



Une musicale Adulte



Un format Transgénérationnel



Du divertissement Familial



DEUX STATIONS **deux formats**



PopRock

81 % de Pop Rock

Des nouveautés **56 %**



Pony Pony Run Run C.Winston Green Day Olivia Ruiz Empire of the sun

Des références pop rock **28 %**



Nirvana Alanis Morissette Indochine The CAr dignas

86 % Années 2000



Le Meilleur de la Musique

51 % de Pop Rock

44 % de Variété

26 % de Nouveautés



Cœur de Pirate Seal M. Lavoine Amy Mac Donald G. De Palmas

65 % de Classiques



F. Cabrel M. Jackson Zazie Phil Collins J.J. Goldman

46 % des années 2000

DEUX STATIONS **deux styles de programmes**



IMPERTINENCE
HUMOUR

LE RÉVEIL MATIN

5h30/9h

Bruno Guillon

Animateur expert des tranches matinales, Bruno a le réveil matin dans la peau.

Humour bon esprit, parodies et autres détournements, la matinale de Virgin Radio s'inscrit dans la bonne humeur. Sans oublier les invités de marque en fonction de l'actualité.

L'émission est également hautement musicale avec 8 titres / heure.

L'ENTERTAINER

18h/20h

Camille et son orchestre



... Camille est accompagné de Mélanie, la voix de la raison de l'émission.

Les blagues qu'on n'osera pas faire, le JR d'Adrien Duplex autant de séquences qui laissent la place à l'HUMOUR et au sens du DÉCALÉ de Camille

Avec 10 titres / heure l'émission répond aux désirs des auditeurs d'écouter de la musique en rentrant du travail.



Convivialité
Bonne humeur

De la complicité, de l'information, du divertissement

6h/10h

Stefan Caza
et Laurent Petitguillaume



Des rendez vous : Jeu Le shaker RFM, le Mini RFM, l'horoscope...

Des services : Journal, météo, chroniques cinéma dvd, télé...

Et une nouvelle complice : Amélie pour les chroniques, la météo...

Des invités, du live, des moments privilégiés

17h/20h

Bruno Roblès



Les Interviews VIP : Des rencontres et performances live d'invités de qualité

1 jeu : Le Match RFM entre 2 artistes et les auditeurs votent pour leur artiste préféré

Et toujours le Meilleur de la Musique :
Pep's, Police, Calogero, O. Ruiz...

VIRGIN RADIO **Pop Rock**

5h30-9h
Bruno Guillon



9h-12h
Deborah



12h-16h
Di Mano



16h-18h
Tidav



18h-20h

Camille et son orchestre



20h-21h

Ca part en live

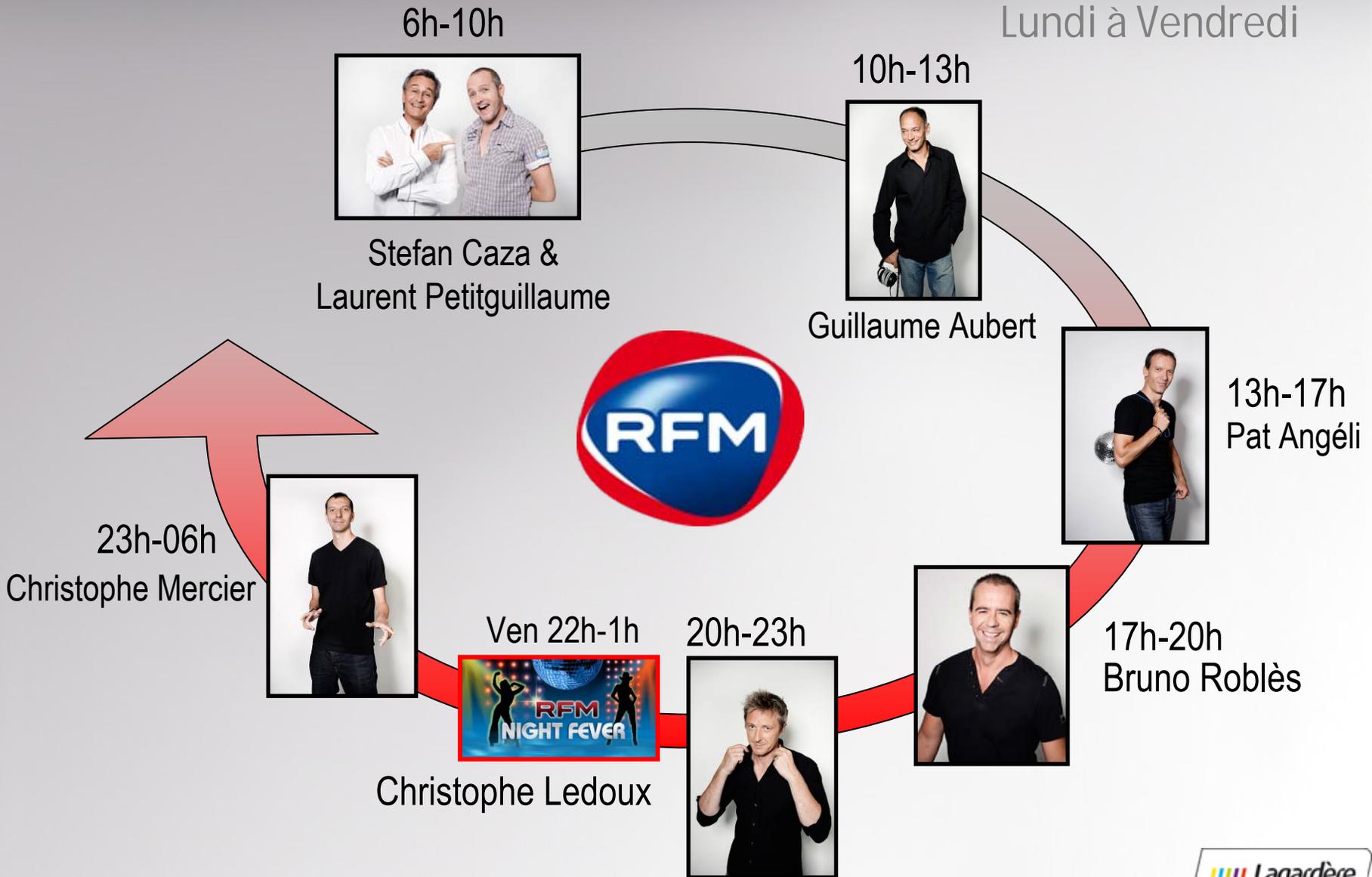


21h-24h

Pop rock the Volume



RFM Le Meilleur de la Musique



DEUX MARQUES qui se déclinent



RADIO
PopRock

INTERNET



facebook

twitter

TÉLÉVISION



MOBILE



Virgin Radio
disponible sur vos
MOBILES !

PODCAST



WEBRADIOS



8 webradios qui déclinent tout
l'univers Pop Rock

ÉVÉNEMENTS



Radio

Télévision



Le hit RFM

Pop 80's

Internet

facebook

twitter



Mobile

RFM maintenant
disponible sur votre
mobile



Podcast

Les podcasts RFM



Événements



Webradios



3 nouvelles Webradios alliant
esprit festif et glamour

DEUX STATIONS **performantes**



RADIO DE TRENTENAIRES 5h/24h

2 629 000 AUDITEURS 13+
chaque jour⁽¹⁾

★ **Virgin Radio, en progression sur LES JEUNES**

15-24 ans **+4.2%** 4^{ème} radio privée
50 000 auditeurs à chaque instant ⁽²⁾

★ **DE CIBLE**

15-34 ans 104 000 auditeurs à chaque instant
25-49 ans 107 000 auditeurs à chaque instant

★ **Compacte** 61.3 % de 25-49 ans dans l'auditoire⁽³⁾
★ **Trentenaires** 33 ans Âge Médian⁽³⁾



5h/24h
Le Meilleur de la Musique pour tous...

2 318 000 AUDITEURS 13+
chaque jour ⁽¹⁾

Tout le monde ♥ RFM

Les adultes ...

25-59 ans **+2.8 %** soit **145 000 auditeurs** ⁽²⁾

... et les cibles à fort pouvoir d'achat

CSP+I **+12.5%** soit **54 000 auditeurs**
1^{ère} radio musicale adulte

Compacte & **Mixte**

54% de 25-49 ans & **49.9% de Femmes** ⁽³⁾
50.1% d'Hommes





Ca part en Live
Pop rock the volume
Chronique cinéma
Chronique jeux vidéo
Chronique 9 minutes des 90's



Le Mini RFM
A la Une RFM
RFM Music News
VIP News RFM
Revue de presse
Chiffre du jour





ÇA PART EN LIVE !

Du lundi au vendredi, de 20h à 21h, Tidav prend l'antenne! Ca part en live : avec une heure de sessions live, d'interviews et de news. Chaque jour, des artistes offrent des minis concerts, des jams inédits depuis les studios de la station et présentent leur album et les détails de leur actu (tournée, enregistrements...) de manière inédite et intimiste.

Mathilde et Thomas Caussé sont aux côtés de Tidav pour décortiquer l'actu musicale à travers des chroniques et des directs depuis des concerts et des festivals.



DISPOSITIF SEMAINE TYPE

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
20h00	5"	5"	5"	5"	5"
20h26	5"	5"	5"	5"	5"
20h44	5"	5"	5"	5"	5"
20h59	10"	10"	10"	10"	10"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

PRÉSENCE DU PARTENAIRE

5'' billboard en entrée et reprise d'émission

10'' billboard en sortie d'émission

★ Soit 20 présences annonceur par semaine

★ Tarif du Dispositif – 4 Semaines

Budget Brut 56 144 €

Plus Frais de Biem 2 560 €

★ Performances – 4 Semaines

GRP Couverture Répétition

10 3.4 2.9

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09
Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10'' – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de piole exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Pop rock **the volume**

Déjà parmi les références de Virgin Radio, du lundi au vendredi, de 21h à 00h, Double F offre aux auditeurs 3 heures de programmation rock renforcée en nouveautés et en découvertes musicales.

Retrouvez au sein de cette émission, plusieurs rendez-vous : « Le Double de Double », la double dose de rock du même artiste, « Les Duels », 2 artistes sont confrontés et les auditeurs choisissent l'un d'entre eux, « Pop Rock Story », et le Live du vendredi soir qui a notamment offert aux auditeurs un Live de The Gossip.



★ Dispositif Semaine Type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI
21h00	5"	5"	5"	5"	5"
21h27	5"	5"	5"	5"	5"
21h45	5"	5"	5"	5"	5"
22h27	5"	5"	5"	5"	5"
22h45	5"	5"	5"	5"	5"
23h59	10"	10"	10"	10"	10"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

★ Présence du partenaire

5'' billboard en entrée et reprise d'émission
10'' billboard en sortie d'émission

★ Soit 30 présences annonceur par semaine

★ Tarif du Dispositif – 4 Semaines

Budget Brut 37 344 €

Plus Frais de Biem 3 840 €

★ Performances – 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
8	2.4	3.3

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09
Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10'' – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de piole exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Actu Ciné

Chaque mercredi entre 11h30 et 12h, retrouvez la chronique « Actu ciné ». Les auditeurs peuvent découvrir les dernières sorties ciné de la semaine et des interviews d'acteurs.

Lors de la sortie d'un film en partenariat avec Virgin Radio (ex: Twilight, Transformer 2...), la chronique lui sera entièrement dédiée.

« Actu ciné » est également rediffusée tous les samedis à 9h50.



Dispositif Semaine Type

	MERCREDI	SAMEDI
8h00	10"	
9h00		10"
9h50		5"+10"
11h00	10"	
11h30	5"+10"	

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

- 5" billboard en entrée de chronique
- 10" billboard en sortie de chronique
- 10" alertes en emplacement préférentiel

Soit 7 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif – 4 Semaines

Budget Brut	62 204 €
Plus Frais de Biem	896 €

Performances – 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
20	7.3	2.8

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09
Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de piole exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Actu Jeux Vidéo

Chaque vendredi entre 11h30 et 12h, retrouvez la chronique « Actu Jeux Vidéo ».

Les auditeurs peuvent découvrir les nouveautés, tests, analyses, astuces et critiques des jeux vidéo.

Cette chronique est également rediffusée tous les dimanches à 9h50.



Dispositif Semaine Type

	VENREDI	DIMANCHE
8h00	10"	
9h00		10"
9h50		5"+10"
11h00	10"	
11h30	5"+10"	

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

5" billboard en entrée de chronique

10" billboard en sortie de chronique

10" alertes en emplacement préférentiel

Soit 7 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif – 4 Semaines

Budget Brut 56 612 €

Plus Frais de Biem 896 €

Performances – 4 Semaines

GRP Couverture Répétition

20 7 2.8

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09
Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de piole exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



9 minutes des 90's

Du lundi au vendredi, à 9h et à 21h, retrouvez les valeurs sûres du Pop Rock Virgin Radio avec la diffusion de 4 titres des années 90.



Dispositif Semaine Type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
9h00	5"	5"	5"	5"	5"
9h09	10"	10"	10"	10"	10"
21h00	5"	5"	5"	5"	5"
21h09	10"	10"	10"	10"	10"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

5'' billboard en entrée de chronique
10'' billboard en sortie de chronique

★ Soit 20 présences annonceur par semaine

★ Tarif du Dispositif – 4 Semaines

Budget Brut	93 988 €
Plus Frais de Biem	2 560 €

★ Performances – 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
35	6.6	5.3

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09
Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10'' – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de piole exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Le Mini RFM

En plein cœur du prime, du lundi au vendredi, à 6h07, 8h07 et 9h07, le Mini RFM laisse la parole aux enfants qui réagissent sur différents sujets.

Stefan Caza et Laurent PetitGuillaume demandent par exemple aux enfants pourquoi les jours sont ils plus longs en été qu'en hiver, à quoi servent les frères et sœurs, que faut il faire pour être heureux...



Dispositif semaine type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
6h07	5"	5"	5"	5"	5"
8h07	5"	5"	5"	5"	5"
9h07	5"	5"	5"	5"	5"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

5" billboard en entrée ou en sortie de chronique



Soit 15 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif - 4 Semaines

Budget Brut	107 160 €
Plus Frais de Biem	1 920 €

Performances - 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
39	8.6	4.5

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09

Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pige exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



La Une RFM



Tous les matins à 7h05, du lundi au vendredi, La Une RFM. Un rendez-vous autour d'une information sélectionnée chaque jour, qu'elle porte sur l'actu musique, télévision, cinéma ou people.

Stefan Caza et Laurent PetitGuillaume abordent notamment l'hymne contre le réchauffement climatique, la prochaine venue de Mylène Farmer au Stade de France ou les sorties cinéma de la semaine.

Dispositif semaine type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
6H28	10"	10"	10"	10"	10"
7h05	5"	5"	5"	5"	5"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

- 5" billboard en entrée ou en sortie de chronique
- 10" alertes en emplacement préférentiel



Soit 10 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif - 4 Semaines

Budget Brut	66 420 €
Plus Frais de Biem	1 280 €

Performances - 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
21	4.7	4.4

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 - Panel Radio Médiamétrie 09

Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" - Tarif au 10/05/2010 - Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pige exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Le VIP News RFM

Tous les matins à 7h37, du lundi au vendredi, le VIP News RFM : Stefan Caza et Laurent Petit Guillaume vous offrent 3 scoops sur vos VIP préférés, et toute l'actu Entertainment (Cinéma, Musique, série, programme télé...)



Dispositif semaine type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
7h37	5"	5"	5"	5"	5"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

5" billboard en entrée de chronique



Soit 5 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif - 4 Semaines

Budget Brut	43 112 €
Plus Frais de Biem	640 €

Performances - 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
16	4.5	3.6

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09

Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pige exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



La Revue de presse RFM



Tous les matins à 6h37 et 8h37, du lundi au vendredi, La Revue de Presse RFM. LE rendez vous qui vous dit tout ce qu'il faut retenir de la presse (quotidienne, hebdo, mensuelle) dans l'univers RFM : bons plans, vie pratique, actu concerts... Par exemple comment laver sa voiture sans eau, ou la programmation de la nouvelle édition des Francofolies de la Rochelle...

Dispositif semaine type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
6H37	5"	5"	5"	5"	5"
8h37	5"	5"	5"	5"	5"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

5" billboard en entrée de chronique



Soit 10 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif - 4 Semaines

Budget Brut	65 452 €
Plus Frais de Biem	1 280 €

Performances - 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
23	6.5	3.6

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09

Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pige exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Le Chiffre du jour RFM



Retrouvez du lundi au vendredi à 6h20 et 9h30 le Chiffre du jour RFM. Stefan Caza et Laurent PetitGuillaume mettent en avant un chiffre marquant de l'actualité du jour (par ex : 80% des parents punissent régulièrement leurs enfants au sujet d'une étude sur l'éducation).

Dispositif semaine type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
6H20	5"	5"	5"	5"	5"
9h20	5"	5"	5"	5"	5"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

5" billboard en entrée de chronique



Soit 10 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif - 4 Semaines

Budget Brut	61 136 €
Plus Frais de Biem	1 280 €

Performances - 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
21	6.1	3.5

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09

Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pige exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Météo semaine & week-end





La Météo

La météo représente la notion de service par excellence. Elle fait partie du quotidien des français : sujet de conversation universel, elle ne laisse personne indifférent. A proximité des flashes d'information du prime, elle bénéficie d'un contexte à forte valeur ajoutée et à forte attention de la part des auditeurs.

La météo, c'est l'opportunité de communiquer en plein cœur du prime en semaine et durant le week-end pour mettre en avant votre marque et/ ou vos produits.

Dispositif semaine type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
6h00						5"	
6h15	5"	5"	5"	5"	5"		
6h30						5"	
6h45	5"	5"	5"	5"	5"		
7h00						5"	5"
7h15	5"	5"	5"	5"	5"		
7h30						5"	5"
7h45	5"	5"	5"	5"	5"		
8h00						5"	5"
8h15	5"	5"	5"	5"	5"		
8h30						5"	5"
8h45	5"	5"	5"	5"	5"		
9h00						5"	5"
9h15	5"	5"	5"	5"	5"		
10h00							5"
12h00						5"	5"
18h00							5"
19h00							5"



Présence du partenaire

5" billboard en entrée de chronique

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne



Soit 52 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif - 4 Semaines

Budget Brut 350 764 €

Plus Frais de Biem 6 656 €

Performances - 4 Semaines

GRP 129 Couverture 15.5 Répétition 8.4

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09

Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pige exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.

Horoscopes



Horoscope



Horoscope





Horoscope

Version dynamique et Pop Rock



L'horoscope est une chronique populaire et attachante. Retrouvez donc un moment léger et indispensable à toute matinale, pour savoir de quel pied se lever ! De plus, situé à proximité des flashes d'information de la matinale, l'horoscope de Virgin Radio bénéficie d'un contexte à forte valeur ajoutée et à forte attention de la part des auditeurs.

Du lundi au vendredi, retrouvez l'horoscope présenté par Cristina, la co-animatrice de la Matinale de Bruno Guillon, à 5h45, 6h45, 7h45 et 8h45.

Dispositif Semaine Type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
5h45	5"+10"	5"+10"	5"+10"	5"+10"	5"+10"
6h45	5"+10"	5"+10"	5"+10"	5"+10"	5"+10"
7h45	5"+10"	5"+10"	5"+10"	5"+10"	5"+10"
8h45	5"+10"	5"+10"	5"+10"	5"+10"	5"+10"

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

5" billboard en entrée de chronique
10" billboard en sortie de chronique

Soit 40 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif – 4 Semaines

Budget Brut 309 408 €

Plus Frais de Biem 5 120 €

Performances – 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
121	5.7	21.4

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09
Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de piole exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Horoscope



L'horoscope est une chronique populaire et attachante. Retrouvez donc un moment léger, et indispensable à toute matinale, pour savoir de quel pied se lever !

De plus, situé à proximité des flashes d'information de la matinale, l'horoscope bénéficie d'un contexte à forte valeur ajoutée et à forte attention de la part des auditeurs.

En plein cœur du prime, du **lundi au vendredi**, à 6h50, 7h50 et 8h50, Amélie, la nouvelle complice de Stefan Caza et Laurent Petitguillaume présente l'horoscope du jour. Retrouvez également ce rendez-vous le week-end aux mêmes horaires.

Dispositif semaine type

Présence du partenaire

5'' billboard en entrée ou en sortie de chronique

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
6h50	5''	5''	5''	5''	5''	5''	5''
7h50	5''	5''	5''	5''	5''	5''	5''
8h50	5''	5''	5''	5''	5''	5''	5''

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne



Soit 21 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif - 4 Semaines

Performances - 4 Semaines

Budget Brut 135 012 €

GRP	Couverture	Répétition
51	9.6	5.3

Plus Frais de Biem 2 688 €

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09

Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10'' – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pige exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Pack week-end :

- **Le Mix Pop Rock**
- **Nouvelle scène française**
- **Nouveau Rock Français**
- **Happy Rock Hours**



Pack week-end :

- **RFM Night Fever**
- **Hit RFM**





Pack week-end



Le pack WE permet de s'associer à 5 émissions proposant un panorama de qualité du son Virgin Radio :

- Le mix Pop Rock : une session Pop Rock par Leo Cuenca le samedi de 22h à 00h
- Nouvelle Scène française : un mix des nouveaux talents français par Leo Cuenca le dimanche de 20h à 22h
- Nouveau Rock Français : un mix résolument Rock des talents français, nouveaux ou confirmés, par Leo Cuenca le dimanche de 22h à 23h
- Happy Rock Hours : Double F propose un mix alliant nouveautés et valeurs sûres pour finir le week-end en beauté, de 23h à 2h.

Dispositif Semaine Type

Du lundi au dimanche à 9h :
messages alertes 10''

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

	SAMEDI	DIMANCHE
20h30		5''
20h45		5''
21h27		5''
21h45		5''
21h57		10''
22h00	5''	5''
22h27	5''	
22h45	5''	
22h57		10''
23h00		5''
23h27	5''	5''
23h45	5''	5''
23h57	10''	
00h27		5''
00h45		5''
01h27		5''
01h45		5''
01h57		10''

Présence du partenaire

5'' billboard en entrée et reprise
d'émission

10'' billboard en sortie d'émission

10'' alertes en emplacement préférentiel

★ Soit 28 présences annonceur par semaine

★ Tarif du Dispositif – 4 Semaines

Budget Brut 77 100 €

Plus Frais de Biem 3 584 €

★ Performances – 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
26	7.6	3.4

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09
Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10'' – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de piole exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Pack week-end

- Le pack WE permet de s'associer au Meilleur de la Musique grâce à 2 émissions :
- RFM Night Fever : Commencez le week-end en beauté avec les références funk et disco RFM le vendredi et le samedi de 22h à 1h.
 - Le Hit RFM : Le samedi de 18h à 19h, retrouvez le classement officiel des auditeurs de la station avec Fabien Lepage aux commandes. Le Hit RFM est le 1er Hit dévoilé en même temps à la Radio et sur Twitter !

Dispositif semaine type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
8h30	10"	10"	10"	10"	10"	10"
18h00						5"
18h27						5"
18h57						5"
22h00					5"	5"
22h27					5"	5"
22h46					5"	5"
23h00					5"	5"
23h27					5"	5"
23h46					5"	5"
00h00					5"	5"
00h27					5"	5"
00h57					5"	5"



Présence du partenaire

- 5" billboard en entrée, reprise et fin d'émission
- 10" alertes en emplacement préférentiel

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne



Soit 27 présences annonceur par semaine

Tarif du Dispositif - 4 Semaines

Budget Brut	99 900 €
Plus Frais de Biem	3 456 €

Performances - 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
35	9.5	3.7

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09

Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pige exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.



Le Top Virgin Radio





Top Virgin Radio

Tous les samedis de 10h à 12h, les auditeurs peuvent profiter de l'intégralité du son Virgin Radio, puisque le Top Virgin Radio diffuse le Top 40 de la playlist de la station...

Et pour toujours plus de Pop Rock, l'émission est également diffusée sur Virgin 17 le mercredi et le vendredi matin, et le samedi et le dimanche après midi.



Dispositif Semaine Type

	VENDREDI	SAMEDI
10h00		5"
10h27		5"
10h45		5"
11h27		5"
11h45		5"
11h59		10"
18h00	10"	
19h00	10"	

Sous réserve de modification des horaires et de l'accord de l'antenne

Présence du partenaire

5" billboard en entrée et reprise d'émission

10" billboard en sortie d'émission

10" alertes en emplacement préférentiel

★ Soit 8 présences annonceur par semaine

★ Tarif du Dispositif – 4 Semaines

Budget Brut 66 940 €

Plus Frais de Biom 1 024 €

★ Performances – 4 Semaines

GRP	Couverture	Répétition
26	7.3	3.6

Cible : 25-49 ans

SOURCES : MEDIAMETRIE 126 000 Janvier Mars 2010 – Panel Radio Médiamétrie 09
Tarif Global intégrant le tarif billboard + le tarif alertes 10" – Tarif au 10/05/2010 – Période rouge

Hors frais de production. Cette proposition de partenariat n'entre pas dans le cadre du compteur annuel de l'annonceur et ne donne pas droit au cumul de mandats. Elle reste sous réserve de l'accord de la Direction de l'antenne et dépend des disponibilités du planning à la date de réservation. N.B. : pour ce produit fortement intégré aux programmes, Lagardère Publicité assure impérativement l'intégralité de la production des messages. En cas de demande de pioce exhaustive de l'opération, un forfait de 800 €HT sera facturé.

Annonce de l'heure





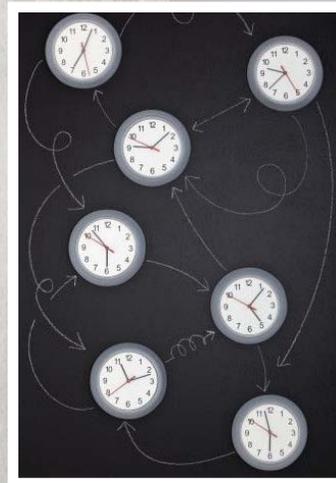
Annonce de l'heure



Le média Radio est depuis toujours un média de repère horaire pour les auditeurs. L'annonce de l'heure est donc un moment qui capte fortement l'attention des auditeurs. Associer votre marque à l'annonce de l'heure vous permet donc d'être présent tout au long de la journée et vous offre l'occasion d'émerger différemment !

★ Présence du partenaire

- En semaine :
A chaque heure : H+46 minutes
- En WE :
A chaque heure : H+46 minutes



RFM Présence du partenaire

- En semaine :
Entre 6h et 8h : H+56 minutes
A 9h : H+46 minutes
A partir de 10h : H+48 minutes
- En WE :
Entre 6h et 8h => Ecrans de h+56minutes
A partir de 9h => Ecran de h+48 minutes

Devis sur demande

Tarifs & Performances



Tarifs Sponso 2010



RADIO



CHRONIQUE / EMISSION	BLOC	STATION	HORAIRES BILLBOARDS	Dispositif avec alertes	Rouge Du 24 mai au 11 juillet 2010		Blanc / Bleu Du 12 juillet 2010 au 22 août 2010		Orange Du 8 mars au 23 mai 2010		PERFORMANCES 4 SEMAINES			
					1 SEM.	1 MOIS	1 SEM.	1 MOIS	1 SEM.	1 MOIS	Cible	GRP	Couverture	Répétition
Ca part en Live	LV	VR	20h-21h	NON	14 036 €	56 144 €	11 685 €	46 740 €	13 461 €	53 844 €	25-49 ans	10	3,4%	2,9
Pop Rock the Volume	LV	VR	21h-00h	NON	9 336 €	37 344 €	7 770 €	31 080 €	8 954 €	35 816 €	25-49 ans	8	2,4%	3,3
Actu ciné	Mer+S	VR	11h30 (Mer) + 9h50 (S)	OUI	15 551 €	62 204 €	12 959 €	51 836 €	14 892 €	59 568 €	25-49 ans	20	7,3%	2,8
Actu Jeux vidéo	Ve+Di	VR	11h30 (Ve) + 9h50 (Di)	OUI	14 153 €	56 612 €	11 808 €	47 232 €	13 582 €	54 328 €	25-49 ans	20	7,0%	2,8
9 minutes des 90's	LV	VR	9h + 21h	NON	23 497 €	93 988 €	19 579 €	78 316 €	22 496 €	89 984 €	25-49 ans	35	6,6%	5,3
Le Mini RFM	LV	RFM	6h07/8h07/9h07	NON	26 790 €	107 160 €	22 326 €	89 304 €	25 665 €	102 660 €	25-49 ans	39	8,6%	4,5
La Une RFM	LV	RFM	7h05	OUI	16 605 €	66 420 €	13 830 €	55 320 €	15 905 €	63 620 €	25-49 ans	21	4,7%	4,4
Le VIP News RFM	LV	RFM	7h37	NON	10 778 €	43 112 €	8 978 €	35 912 €	10 329 €	41 316 €	25-49 ans	16	4,5%	3,6
La Revue de Presse RFM	LV	RFM	6h37/8h37	NON	16 363 €	65 452 €	13 634 €	54 536 €	15 680 €	62 720 €	25-49 ans	23	6,5%	3,6
Le Chiffre du Jour RFM	LV	RFM	6h20/h9h20	NON	15 284 €	61 136 €	12 737 €	50 948 €	14 633 €	58 532 €	25-49 ans	21	6,1%	3,5
Météo	LD	RFM	6h15/6h45/7h15/7h45/8h15/9h15 (LV) + 6h/6h30/7h/7h30/8h/8h30/9h/12h (S) + 7h/7h30/8h/8h30/9h/10h/12h/18h/19h (Di)	NON	87 691 €	350 764 €	73 044 €	292 176 €	84 018 €	336 072 €	25-49 ans	129	15,5%	8,4
Horoscope	LV	VR	5h45/6h45/7h45/8h45	NON	77 352 €	309 408 €	64 501 €	258 004 €	74 150 €	296 600 €	25-49 ans	121	5,7%	21,4
Horoscope	LD	RFM	6h50/7h50/h8h50	NON	33 753 €	135 012 €	28 119 €	112 476 €	32 349 €	129 396 €	25-49 ans	51	9,6%	5,3
Pack week-end	SD	VR	22h-00h (S) + 20h30-22h (Di) + 22h-23h (Di) + 23h-02h (Di)	OUI	19 275 €	77 100 €	16 069 €	64 276 €	18 423 €	73 692 €	25-49 ans	26	7,6%	3,4
Pack week-end	VSD	RFM	22h-01h (VS) + 18-19h (S)	OUI	24 975 €	99 900 €	20 757 €	83 028 €	23 891 €	95 564 €	25-49 ans	35	9,5%	3,7
Top Virgin Radio	S	VR	10h-12h (S)	OUI	16 736 €	66 944 €	13 947 €	55 788 €	16 033 €	64 132 €	25-49 ans	26	7,3%	3,6

Saisonnalités 2010

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
01/01/10	01/02/10	01/03/10	01/04/10	01/05/10	01/06/10	01/07/10	01/08/10	01/09/10	01/10/10	01/11/10	01/12/10
02/01/10	02/02/10	02/03/10	02/04/10	02/05/10	02/06/10	02/07/10	02/08/10	02/09/10	02/10/10	02/11/10	02/12/10
03/01/10	03/02/10	03/03/10	03/04/10	03/05/10	03/06/10	03/07/10	03/08/10	03/09/10	03/10/10	03/11/10	03/12/10
04/01/10	04/02/10	04/03/10	04/04/10	04/05/10	04/06/10	04/07/10	04/08/10	04/09/10	04/10/10	04/11/10	04/12/10
05/01/10	05/02/10	05/03/10	05/04/10	05/05/10	05/06/10	05/07/10	05/08/10	05/09/10	05/10/10	05/11/10	05/12/10
06/01/10	06/02/10	06/03/10	06/04/10	06/05/10	06/06/10	06/07/10	06/08/10	06/09/10	06/10/10	06/11/10	06/12/10
07/01/10	07/02/10	07/03/10	07/04/10	07/05/10	07/06/10	07/07/10	07/08/10	07/09/10	07/10/10	07/11/10	07/12/10
08/01/10	08/02/10	08/03/10	08/04/10	08/05/10	08/06/10	08/07/10	08/08/10	08/09/10	08/10/10	08/11/10	08/12/10
09/01/10	09/02/10	09/03/10	09/04/10	09/05/10	09/06/10	09/07/10	09/08/10	09/09/10	09/10/10	09/11/10	09/12/10
10/01/10	10/02/10	10/03/10	10/04/10	10/05/10	10/06/10	10/07/10	10/08/10	10/09/10	10/10/10	10/11/10	10/12/10
11/01/10	11/02/10	11/03/10	11/04/10	11/05/10	11/06/10	11/07/10	11/08/10	11/09/10	11/10/10	11/11/10	11/12/10
12/01/10	12/02/10	12/03/10	12/04/10	12/05/10	12/06/10	12/07/10	12/08/10	12/09/10	12/10/10	12/11/10	12/12/10
13/01/10	13/02/10	13/03/10	13/04/10	13/05/10	13/06/10	13/07/10	13/08/10	13/09/10	13/10/10	13/11/10	13/12/10
14/01/10	14/02/10	14/03/10	14/04/10	14/05/10	14/06/10	14/07/10	14/08/10	14/09/10	14/10/10	14/11/10	14/12/10
15/01/10	15/02/10	15/03/10	15/04/10	15/05/10	15/06/10	15/07/10	15/08/10	15/09/10	15/10/10	15/11/10	15/12/10
16/01/10	16/02/10	16/03/10	16/04/10	16/05/10	16/06/10	16/07/10	16/08/10	16/09/10	16/10/10	16/11/10	16/12/10
17/01/10	17/02/10	17/03/10	17/04/10	17/05/10	17/06/10	17/07/10	17/08/10	17/09/10	17/10/10	17/11/10	17/12/10
18/01/10	18/02/10	18/03/10	18/04/10	18/05/10	18/06/10	18/07/10	18/08/10	18/09/10	18/10/10	18/11/10	18/12/10
19/01/10	19/02/10	19/03/10	19/04/10	19/05/10	19/06/10	19/07/10	19/08/10	19/09/10	19/10/10	19/11/10	19/12/10
20/01/10	20/02/10	20/03/10	20/04/10	20/05/10	20/06/10	20/07/10	20/08/10	20/09/10	20/10/10	20/11/10	20/12/10
21/01/10	21/02/10	21/03/10	21/04/10	21/05/10	21/06/10	21/07/10	21/08/10	21/09/10	21/10/10	21/11/10	21/12/10
22/01/10	22/02/10	22/03/10	22/04/10	22/05/10	22/06/10	22/07/10	22/08/10	22/09/10	22/10/10	22/11/10	22/12/10
23/01/10	23/02/10	23/03/10	23/04/10	23/05/10	23/06/10	23/07/10	23/08/10	23/09/10	23/10/10	23/11/10	23/12/10
24/01/10	24/02/10	24/03/10	24/04/10	24/05/10	24/06/10	24/07/10	24/08/10	24/09/10	24/10/10	24/11/10	24/12/10
25/01/10	25/02/10	25/03/10	25/04/10	25/05/10	25/06/10	25/07/10	25/08/10	25/09/10	25/10/10	25/11/10	25/12/10
26/01/10	26/02/10	26/03/10	26/04/10	26/05/10	26/06/10	26/07/10	26/08/10	26/09/10	26/10/10	26/11/10	26/12/10
27/01/10	27/02/10	27/03/10	27/04/10	27/05/10	27/06/10	27/07/10	27/08/10	27/09/10	27/10/10	27/11/10	27/12/10
28/01/10	28/02/10	28/03/10	28/04/10	28/05/10	28/06/10	28/07/10	28/08/10	28/09/10	28/10/10	28/11/10	28/12/10
29/01/10		29/03/10	29/04/10	29/05/10	29/06/10	29/07/10	29/08/10	29/09/10	29/10/10	29/11/10	29/12/10
30/01/10		30/03/10	30/04/10	30/05/10	30/06/10	30/07/10	30/08/10	30/09/10	30/10/10	30/11/10	30/12/10
31/01/10		31/03/10		31/05/10		31/07/10	31/08/10		31/10/10		31/12/10



Contacts



Aurore Domont

Directrice Générale Adjointe

aurore.domont@lagardere-pub.com
01 53 96 30 33



Anne-Sophie Nectoux

Directrice Commerciale Adjointe
Opérations Spéciales Radio

annesophie.nectoux@lagardere-pub.com
01 53 96 31 08



Philippe Marrilliet

Directeur de la Publicité
Opérations Spéciales Radio

philippe.marrilliet@lagardere-pub.com
01 53 96 31 07



Linda Zineddaine

Directrice de Clientèle
Opérations Spéciales Radio

linda.zineddaine@lagardere-pub.com
01 53 96 31 06



Marie Lelarge

Directrice de Clientèle
Opérations Spéciales Radio

marie.lelarge@lagardere-pub.com
01 53 96 32 61



Barbara Frétard

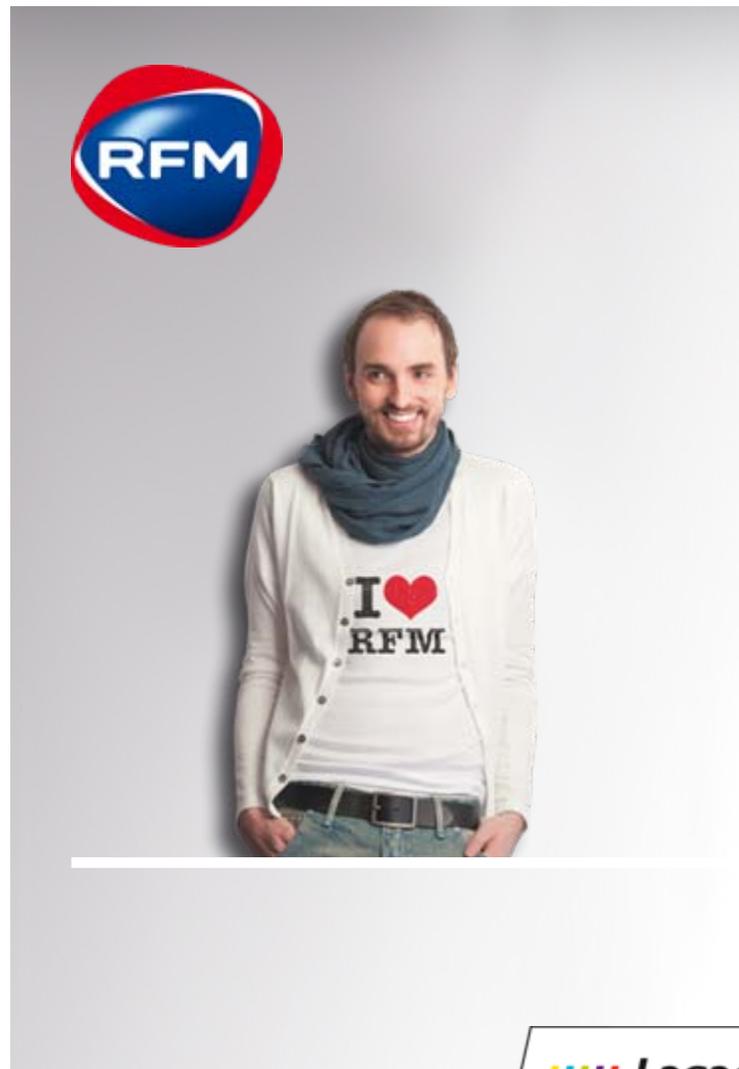
Responsable de Mise à l'antenne Musicales

barbara.fretard@lagardere-pub.com
01 53 96 30 77



BOOK SPONSORING Musicales

saison 2009/2010



FÉVRIER 2010

